




# 中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

<b>作品标题</b>	《泱泱中华 珠水悠悠》		<b>参评项目</b>	国际传播		
<b>字数/时长</b>	时长 3 分 36 秒		<b>体裁</b>	新闻专题		
			<b>语种</b>	中英双语		
<b>作者 (主创人员)</b>	张延、戴运财、谢婷、张伟冬、黄燕文、尤文静、陈奕菲		<b>编辑</b>	唐亚明、蓝岸、黄健		
<b>原创单位</b>	深圳报业集团视听中心、浙江传媒学院		<b>发布端/账号/媒体名称</b>	香港商报网、大湾区新闻微博		
<b>刊播版面 (名称和版次)</b>			<b>刊播日期</b>	2024 年 10 月 7 日 8 时 30 分		
<b>新媒体作品 网址</b>	香港商报客户端： <a href="https://www.hkcd.com.hk/hkcdweb/content/2024/12/31/content_8674371.html">https://www.hkcd.com.hk/hkcdweb/content/2024/12/31/content_8674371.html</a> 大湾区新闻微博： <a href="https://weibo.com/7472808083/P2owX2NhX">https://weibo.com/7472808083/P2owX2NhX</a>			<b>是否为 “三好作品”</b>		否
<b>自荐作品所获奖项名称</b>		2024 年度广东好新闻国际传播推荐作品（系广东省新闻奖二等奖）				
<b>推荐人</b>	<b>姓名</b>	吴飞	<b>单位及 职称</b>	浙江大学求是特聘 教授 人文学部副部长	<b>电话</b>	13336108679
	<b>姓名</b>	刘国强	<b>单位及 职称</b>	四川外国语大学 新闻与传播学院院 长	<b>电话</b>	15310868034
	<b>姓名</b>	章洁	<b>单位及 职称</b>	浙江传媒学院人文 学部副部长	<b>电话</b>	13600538083
<b>自荐人姓名</b>			<b>手机</b>		<b>电话</b>	

<p>采 编 过 程 介 绍</p>	<p>2024年6月2日是习近平文化思想提出一周年。据此，大湾区新闻采用AI共创技术精心策划国际传播作品《泱泱中华 珠水悠悠》。该作品系广东首部登上中国记协“我的代表作”栏目的AI国际传播精品，全平台总阅读量超一亿。该作品立足岭南文脉，书写中国特色社会主义文化的广东篇章，生动阐释中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化统一于中国特色社会主义伟大实践。</p> <p>该作品在采编过程中具有三大亮点：</p> <p><b>论述为引、以小见大，精彩演绎中国式现代化的广东实践。</b>该作品以习近平总书记的论述为引，用粤港澳大湾区开篇，从岭南文化资源“富矿”中提炼素材、获取灵感，讲述中国特色社会主义文化、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的关系，展现南粤大地的文化瑰宝熠熠生辉，岭南文化“双创”绚丽夺目。</p> <p><b>立足岭南文化、赓续中华文脉，通过创新情感表达方式唤醒全球华人对岭南的独家记忆。</b>该作品从郁南磨刀山遗址、英德青塘遗址、深圳咸头岭遗址等所折射的文明之光，到广府文化、客家文化、潮汕文化的多彩绚烂，描绘岭南文化对中华文明的贡献贯穿千古岁月，直达鲜活当下；从中山纪念堂、彭湃故居等革命文化地标，到深圳、前海、河套、南沙、横琴等社会主义先进文化聚集地，讲述岭南文化“永不落幕”的独特魅力，彰显新时代岭南文化的勃勃生机。</p> <p><b>AI助力、跨地域合作，打造全国媒体中首个全AI制作的多语种国际传播融媒精品。</b>首先，该作品创造性运用视听语言结合AI创作的艺术形式，结合VR、AR、手绘等多种技术手段，赋予传统文化以全新表达。例如通过AI三维技术生动呈现粤港澳大湾区的壮美画卷、利用AI虚实结合技术将岭南古乐器、岭南风光与岭南诗句巧妙融合等；其次，该作品由深圳报业集团视听中心与浙江传媒学院首次跨地域合作进行多语种制作，涵盖中文普通话、中文广东话，以及英语、俄语等多种语言版本，系多语种讲好中国故事、湾区故事、广东故事的典型案例。</p>
<p>社 会 效 果</p>	<p>该作品形成了积极有效的传播力、影响力和引领力。</p> <p>在传播力层面，该作品由香港商报在海外首发，海外社交媒体X平台和YouTube平台、国内平台大湾区新闻微博、视频号和公众号等多平台矩阵推广，深圳发布、深圳文联等媒体平台积极转发，<b>微博单平台阅读量1.6亿；</b></p> <p>在影响力层面，该作品入选中国记协“我的代表作”栏目第四十三期，系广东首部登上该栏目AI的国际传播精品；该作品获得<b>2024年度广东好新闻国际传播推荐作品；</b>广东</p>

	<p>省记协将该作品列为全省优秀新闻作品赏析，在全省层面推荐学习。登上并独占 2025 年第 10 期深圳市新闻阅评全篇；</p> <p>在引领力层面，该作品在海外社交媒体推送后，在“China Travel”热点话题下引发讨论，引起了海外民众对中华优秀传统文化的浓厚兴趣，他们表示：“希望有机会来中国旅游，想了解中国文化”“被岭南气息吸引住了”。</p>					
传播数据	新媒	1	<a href="https://weibo.com/7472808083/P2owX2NhX">https://weibo.com/7472808083/P2owX2NhX</a>			
	体传	2	<a href="https://www.hkcd.com.hk/hkcdweb/content/2024/12/31/content_8674371.html">https://www.hkcd.com.hk/hkcdweb/content/2024/12/31/content_8674371.html</a>			
		3				
	阅读量 (浏览量、点击量)	1.6 亿	转 载	1213	互动量	3454
推荐理由	<p>推荐人签名：  </p> <p>自荐、他荐人签名：    2025 年 5 月 6 日</p>					
审核单位意见	<p style="text-align: right;">2025 年 月 日</p>					